

Verein Umwelt Plattform

Rapport annuel 2021



1. Résumé

2021 : une année de transformation ! Changer UP en GreenUp, être plus actif en Romandie et au Tessin grâce à de nouvelles bases à Sion et Lugano, de nouveaux projets passionnants et... un nouveau Conseil !

Nous sommes heureux que Natalia Schwarz de Soleure ait accepté le rôle de Présidente du Conseil d'administration, que Victor Vogt de La Chaux-de-Fonds soit devenu Trésorier et Responsable des finances et que Heather Moore de Zurich ait pris le rôle d'experte en communication et marketing.

Veuillez voir notre vidéo de synthèse sur 2021 ici :

<https://www.youtube.com/watch?v=hIjUH9DpKKE>

2. Stratégie et marque

Stratégie:

La vision de GreenUp est un monde dans lequel chacun a simplifié sa vie - moins = plus - est la nouvelle normalité ! GreenUp veut donner aux gens les moyens de simplifier leur vie et d'utiliser moins de ressources en même temps.

À travers des ateliers et des projets autour de thèmes comme la mobilité, l'économie locale, le zéro déchet et l'alimentation, ils font l'expérience que la simplification peut leur apporter beaucoup dans la vie quotidienne, et à la planète aussi.

GreenUp atteint son objectif grâce à

- des événements amusants et facilement accessibles organisés par des bénévoles dans tout le pays
- inspirer et soutenir les gens en ligne avec des ressources et des conseils, des nouvelles et cette façon de créer un plan de soutien "amis de GreenUp".
- collaborer avec les villes et d'autres acteurs sur des projets utiles à leurs citoyens
- organiser des ateliers pour les clients ou les employés des entreprises
- mettre en place nous-mêmes des projets pertinents lorsqu'ils n'existent pas encore, à l'échelle régionale ou nationale.

En 2021, nous nous sommes moins concentrés sur les événements en raison de la crise actuelle de Corona, mais plutôt sur le lancement de projets pertinents, tout en inspirant nos adeptes et les gens de toute la Suisse en ligne et de temps en temps à travers des événements.

Rebranding: De UP à GreenUp

Nous avons réfléchi au futur à long terme d'UP et avons décidé d'entreprendre un grand remodelage de notre image. Depuis août 2021, nous nous appelons "GreenUp" !

Nous avons décidé de conserver le lien avec UP, mais de passer à un nom clair et compréhensible dans toutes les langues : GreenUp. Pour aller de pair, nous avons opté pour un logo frais qui symbolise la simplicité et la nature, mais aussi l'action.

Avec le changement de marque et le nouveau nom GreenUp, nous voulons inclure toutes les régions linguistiques de la Suisse. Nous sommes une ONG suisse, mais aussi très internationale, et la principale langue parlée au sein de GreenUp est l'anglais. Nous représentons une organisation jeune, avec un esprit jeune et de jeunes professionnels. Nous sommes en partie non conventionnels, dans le sens où nous n'avons pas de frais d'adhésion, que les volontaires sont tout à fait libres de nous rejoindre, même pour une période courte et parfois intensive.



3. Événements pour le public

En 2021, nous avons été actifs dans toutes les régions linguistiques de Suisse, avec 8 villes actives comme points focaux, précisément à Bâle, Davos, La Chaux-de-Fonds, Locarno, Lugano, Sion, Soleure et Zurich.

3.a Bâle

Le groupe local de Bâle, composé d'environ huit volontaires, a organisé un événement en 2021, dont le thème principal était l'économie circulaire. La Suisse a malheureusement l'une des plus grandes quantités de déchets municipaux du monde entier, avec en moyenne 716 kg de déchets par personne. L'économie circulaire consiste à maintenir les ressources en boucle.

Les consommateurs peuvent contribuer à façonner l'économie circulaire en achetant des produits et services innovants auprès d'entreprises ayant de bons concepts et en réparant, partageant et échangeant chaque fois que possible. Les participants à l'événement "Circular Safari Basel" ont pu découvrir les entreprises innovantes et les start-ups locales qui placent la circularité de leurs produits au centre de leur modèle économique.



Image: Circular Safari Bâle (Août 2021)

3.b Davos

Un groupe solide et motivé de quatre bénévoles – dirigé par notre directrice générale – a organisé cinq événements pour inciter les gens à vivre plus heureux avec moins. Les gens ont été particulièrement inspirés et motivés pour semer des légumes et faire pousser des plantes pour le jardin de la ville et à la maison. Les participants ont pu en apprendre davantage sur la biodiversité et sur la manière dont ils peuvent la promouvoir chez eux.

En outre, nous avons créé le concept de jardin de ville, qui est désormais connu de la population de Davos.



Image: Seedlings Exchange part of "Grün-zu-Grün" in Davos (Avril 2021)

3.c La Chaux-de-Fonds

La Chaux-de-Fonds a été notre première base en Romandie. Ici, nous avons un groupe dévoué d'environ 10 bénévoles et un chef d'équipe rémunéré qui organisent divers événements et ateliers. On nous a demandé d'organiser un atelier "zéro déchet" dans une école locale de La Chaux-de-Fonds pour inciter les jeunes à essayer de fabriquer leurs propres produits ménagers et de toilette avec quelques ingrédients seulement.



Image: Atelier "zéro déchet" dans une école locale (Mai 2021)

3.d Locarno

Locarno était notre première base au Tessin, avec 5 volontaires nous avons organisé une journée entière où nous avons organisé un marché où plus de 10 professionnels et amateurs de réparation ont fait de petites réparations sur place. Ils ont surtout réparé des appareils ménagers, des vélos, du matériel de musique, cousu des vêtements et des textiles, etc. En outre, il y avait des ateliers sur divers sujets, du vélo à l'argile, des conseils concrets, des activités pour les enfants et des occasions d'échanger des idées autour d'une délicieuse nourriture provenant d'un food truck végétarien local.



Image: "Ripariamo" en coopération avec Spazio Elle à Locarno (Oct 2021)

3.e Lugano:

Nous avons donné le coup d'envoi de notre groupe local à Lugano avec deux chefs d'équipe bénévoles rémunérés et avons organisé notre premier événement en coopération avec le canton du Tessin : En septembre 2021 un Plogging Challenge a eu lieu et en novembre 2021 un pub-quiz a été organisé !

Etant donné la situation toujours difficile de la pandémie au Tessin, nous avons décidé d'organiser un Pub Quiz de Noël zéro déchet dans un bar local. Plus de 40 étudiants se sont mis au défi d'apprendre et d'expérimenter avec moins de déchets dans leur vie, et en particulier pendant la période de Noël où les déchets sont nombreux.



Image: Pub Quiz au Bar Tra à Lugano (Nov 2021)

3.f Sion:

Une équipe très motivée, composée de deux Team-Lead Volunteers rémunérés, a donné le coup d'envoi de nos activités à Sion en novembre 2021 avec une spéciale DiscoSoupe : faire ensemble une soupe avec des restes de légumes difformes sur une place publique (Place de la Planta). La musique live de notre violoncelliste a contribué à créer une atmosphère agréable, et a incité les piétons curieux à s'arrêter et à prendre contact avec nous pour discuter et voir ce que nous pouvons faire pour lutter contre le gaspillage alimentaire !



Image: Préparations DiscoSoup à Sion (Nov 2021)

3.g Soleure :

Jusqu'à la fin de la pandémie, un petit groupe de bénévoles était actif à Soleure. Grâce à l'événement que nous avons organisé, nous avons voulu rendre Soleure plus accueillante pour les abeilles, plus colorée et plus riche en biodiversité ! Les participants ont pu en apprendre davantage sur les abeilles et les fleurs sauvages, et sur la manière de créer leur propre jardin urbain.

Inspirés par d'autres projets du monde entier, nous avons réfléchi à ce que nous pourrions faire à Soleure. Les participants ont pu échanger des idées avec des personnes partageant les mêmes idées, et mettre en œuvre certains projets ensemble. Au cours d'un atelier, nous avons également fabriqué des "bombes à semences".



Image: "Mitbewohner gesucht" visuel (Juin 2021)

3.h Zurich

Zurich est notre ville principale et le groupe local était composé d'environ cinq volontaires. Ensemble, ils ont organisé trois événements réussis autour du thème de l'économie circulaire. La série d'événements s'appelait "Circular City Game", et les participants pouvaient découvrir, au cours d'un safari-trail circulaire interactif, les entrepreneurs suisses d'un quartier spécifique qui travaillent à la réduction des déchets, des ressources et à la création de valeur au niveau local. Les participants ont pu apprendre comment ils peuvent devenir eux-mêmes actifs et faire partie de l'économie circulaire de Zurich.



Image: Safari circulaire autour de la ville de Zurich (Oct 2021)

4. Projets

4.a DuraPass dans le canton de Neuchâtel :

En janvier 2021, le Team-Lead Bénévole GreenUp de La Chaux-de-Fonds a réfléchi à un véritable passeport, un guide de la durabilité. Toute la structure de ce livret a donc été tournée vers des concepts et des valeurs qui sont au cœur de la durabilité. La solidarité, la bienveillance, l'éco-responsabilité, la consommation à l'échelle locale et la circularité des flux en font partie. Avec le DuraPass, nous avons voulu rendre la durabilité accessible à tous les citoyens neuchâtelois. Il s'agissait également de mettre en avant et de promouvoir les nombreux acteurs de la durabilité dans le canton. Comme ni l'association ni son groupe local à Neuchâtel ne sont experts dans tous les domaines de la durabilité, l'idée d'offrir un accès facile à nos partenaires était évidente. Mais comment construire ce projet dans le respect de tous : l'environnement, les consommateurs et les partenaires ?

Pour commencer, le DuraPass a été imprimé en un nombre limité de 500 exemplaires, afin d'éviter la surproduction et la surutilisation des matériaux nécessaires à sa création. Les partenaires décident eux-mêmes des offres qu'ils peuvent se permettre de faire à 500 clients potentiels.

Deuxièmement, nous n'avons demandé aucune contrepartie aux partenaires et avons donc promis une promotion gratuite pour soutenir tout commerçant ou professionnel durable. En contrepartie, tous les fonds collectés par les ventes de DuraPass ont été réinjectés dans l'édition

suivante. Cette méthode a créé une situation durable qui a permis à DuraPass de s'autofinancer partiellement d'année en année.

Il existe de nombreuses bonnes initiatives et offres locales en matière de durabilité qui enrichissent le canton et ses habitants, mais elles ne sont pas toutes connues du grand public. Il est donc parfois difficile pour ces initiatives de s'épanouir ou même de survivre.

La création du DuraPass permet non seulement de résoudre ces problèmes, mais aussi d'encourager les gens à soutenir et à stimuler leur économie locale, tout en les sensibilisant à des modes de vie plus durables.

Le "DuraPass" est un livret contenant des réductions et des offres sur plus de 78 services, offres ou produits durables dans le canton de Neuchâtel. Les offres couvrent tous les aspects de la durabilité, du bien-être à l'alimentation, de la mobilité lente au tourisme lent. Le DuraPass est un excellent moyen de faire connaître le "Neuchâtel durable" et de donner un coup de pouce au développement durable régional.



Image: L'équipe GreenUp au Festival du Printemps à Neuchâtel

4.b Défi GoSimple à Bâle

Phase 1 (Août 2021 – Mars 2022): Préparation

Les préparatifs du défi GoSimple ont commencé en août 2021. Cela comprenait toute la conception du programme, la recherche de partenaires adéquats, la communication ainsi que le processus de sélection des ménages participants pour le premier tour débutant en mars.

Pendant une période de six mois, 18 ménages bâlois suivront le défi interactif GoSimple et relèveront le défi de vivre plus frugalement, plus simplement et plus durablement. En participant à des ateliers dans les domaines du minimalisme, du zéro déchet, de la mobilité, de la consommation locale et de la nutrition, les ménages apprendront comment ils peuvent orienter leur vie vers la suffisance. Ce faisant, ils ont l'occasion d'échanger des idées avec les participants ainsi qu'avec des experts. L'objectif de GoSimple est de renforcer sa propre satisfaction d'une vie plus simple et de protéger durablement le monde de demain.

Wir suchen DICH!

Melde dich jetzt mit deinem Haushalt zur
GoSimple Challenge 2022 an!



Image: GoSimple participation flyer

4.c Le GreenHub de Davos:

Le GreenHub a une mission, celle de permettre à la "durabilité de fleurir à Davos". L'espace comprend un coin échange, un mur zéro déchet et est ouvert régulièrement pour un café et de l'inspiration, pour des événements et des réunions. Les projets des partenaires sont affichés dans la vitrine @Promenade87.



Image: Vitrine GreenHub à Davos

5. Aperçu des activités de GreenUp en 2021

5.a Événements et ateliers GreenUp en 2021

Bâle	Août 2021	Circular Safari	Circular economy
Davos	Avril 2021	Saatgutbörse	Sharing economy, biodiversity
Davos	Mai 2021	Setzlings- und Saatgut-Markt	Sharing economy, biodiversity
Davos	Juillet 2021	Fototour durch Davoser Gärten	Biodiversity
Davos	Septembre 2021	Grün-zu-Grün Davos	Biodiversity
Davos	Décembre 2021	Davos ist ReparierBar!	Circular economy, Zero-waste
La Chaux-de-Fonds	Mai 2021	UP et Le FabLab au Marché de Printemps !	Sharing economy, biodiversity
La Chaux-de-Fonds	Mai 2021	Workshop Zero Waste Workshops at a School	Zero-waste
La Chaux-de-Fonds	Juin 2021	Workshop Une nouvelle vie pour les masques	Zero-waste, Circular Economy
Locarno	Octobre 2021	Ripariamo	Circular economy, zero-waste, mobility
Lugano	Septembre 2021	Plogging Challenge	Zero-waste
Lugano	Novembre 2021	Zero Waste Pub Quiz	Zero-waste
Sion	Novembre 2021	DiscoSoup	Nutrition, zero-waste
Soleure	Juin 2021	Mitbewohner gesucht! Die Natur zieht in deinen Garten/Balkon ein	Biodiversity
Zurich	Juin 2021	Circular City Tour: Where to Repair?	Circular economy
Zurich	Août 2021	Circular City Game 1: My products	Circular economy
Zurich	Octobre 2021	Circular City Game 2: Minimal waste!	Circular economy
En ligne	Novembre 2021	Multilingual organisations - creating an impact together!	General

6. Finances

6.a Bilan 2021

ASSETS	31.12.2021	%
Cash and cash equivalents	50'123.23	94%
Prepaid expenses	1'454.00	3%
Amounts not yet received	500.00	1%
CURRENT ASSETS	52'077.23	98%
Movable property and equipment	1'094.06	2%
FIXED ASSETS	1'094.06	2%
TOTAL ASSETS	53'171.29	

LIABILITIES	31.12.2021	%
Trade accounts payable	27'189.40	51%
Accrued expenses and deferred income	641.55	1%
Income received for the following year	27'000.00	51%
SHORT-TERM DEBT	54'830.95	103%
Association assets	-1'691.83	-3%
Profit	32.17	0%
TOTAL ORGANISATION CAPITAL	-1'659.66	-3%
TOTAL LIABILITIES	53'171.29	

6.b Dépenses et revenus

REVENUE	31.12.2021	%
Subsidies (Foundations)	58'000.00	46%
Subsidies (Organisations)	11'200.00	9%
Subsidies (Public Authorities)	29'092.00	23%
General donations	10'656.55	8%
Event donations	872.85	1%
Project Funds	3'650.95	3%
Revenue from sale of goods/materials	2'442.25	2%
Revenues from services	685.25	1%
Other revenue	9'163.75	7%
TOTAL REVENUE	125'763.60	

EXPENSES	31.12.2021	%
Human Capital	83'619.27	67%
Events	3'607.21	3%
Volunteers	816.80	1%
Local Management / Coordination	1'142.75	1%
Projects general	81.41	0%
GoSimple	13'976.15	11%
DuraPass	7'301.85	6%
Green Hub Davos	405.00	0%
Communication	10'553.15	8%
Organisation / Team	336.20	0%
Services for the association	319.00	0%
Secretariat + Accountancy	2'393.70	2%
Other expenses	1'178.94	1%
TOTAL EXPENSES	125'731.43	

6.c Résultat

TOTAL COSTS	125'731.43
TOTAL REVENUE	125'763.60
PROFIT	32.17

6.d Rapport de l'auditeur

Voir page suivante.

An die Mitglieder des Vereins
UP Umweltplattform

Revisionsbericht

Sehr geehrte Damen und Herren

Auftragsgemäss haben wir die Prüfung der Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des Vereins UP Umweltplattform für das am 31. Dezember 2021 abgeschlossene Vereinsjahr vorgenommen.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Prüfung der Jahresrechnung so zu planen und durchzuführen, dass wir hinreichende Sicherheit gewinnen, ob die Jahresrechnung frei von wesentlichen falschen Angaben ist.

Nach unserer Beurteilung zeigt die Jahresrechnung für das am 31. Dezember 2021 abgeschlossene Vereinsjahr ein den Tatsachen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den Statuten. Die Bestandessaldi der Bilanz sind nachgewiesen, die stichprobenartig geprüften Belege stimmen mit der Buchhaltung überein und die Buchhaltung ist ordnungsgemäss und sauber geführt.

Die Jahresrechnung schliesst mit einem Ertragsüberschuss von CHF 32.17 ab. Es resultiert ein negatives Vereinsvermögen von CHF 1'659.66 und somit eine Überschuldung.

Wir beantragen der Mitgliederversammlung die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen und der Buchhaltungsverantwortlichen sowie dem Vorstand Décharge zu erteilen.

Schenkon, 23. Juni 2022

INVENTURA GMBH

Patrick Stöckli
Fachmann im Finanz- und Rechnungswesen
mit eidg. Fachausweis